

OBITUARIOS

JUAN PABLO DE VILLANUEVA

Periodista con un gran olfato empresarial

CARLOS BARRERA / ÁNGEL ARRESE*
Ayer falleció en la Clínica Universitaria de Navarra Juan Pablo de Villanueva, periodista y empresario de la comunicación, hombre clave del periodismo económico y una de las referencias más notables del mundo de la comunicación en la segunda mitad del siglo XX.

A finales del pasado mayo, en su despacho de la calle José Abascal, en Madrid, Juan Pablo de Villanueva reflexionaba sobre un proyecto de investigación para relatar, de forma documentada, una de las páginas de la historia del periodismo que él había escrito: la del grupo Punto Editorial que comenzó, junto con otros compañeros de profesión en 1977 al comprar la revista *Actualidad Económica*, y que pilotó hasta 1991. Con la compra de *Marca* en 1984 y la creación de *Expansión* en 1986 -dos audaces proyectos-, consolidó un poderoso grupo de comunicación que atraería la atención de empresarios españoles y extranjeros. Una historia digna de ser contada con fuentes de primera mano.

El jovencísimo Juan Pablo de Villanueva fue uno de los estudiantes, y además brillante, de los primeros tiempos del Instituto de Periodismo, hoy Facultad de Comunicación, de la Universidad de Navarra. La tesis con la que obtuvo su graduación, titulada *La dinámica y el valor de la opinión pública*, mereció los honores de ser publicada como libro en 1963. Pero sintió más la llamada al periodismo activo que a la docencia y a la investigación.

Sus primeros años como periodista en los 60 no fueron fáciles. Trabajó en diarios que estuvieron en el punto de mira de las autoridades del Ministerio de Información y Turismo, como *El Alcázar* primero y *Nuevo Diario* después, del que llegó a ser director entre 1969 y 1970. También había colaborado en una joven publicación combativa de entonces, la revista *Gaceta Universitaria*, que tuvo que cerrar en 1972 ante el acoso gubernamental.

A partir de los años 70 comenzó su faceta empresarial sin abandonar nunca su papel como periodista. La creación de empresas como Informe Diario y Multipress, su presencia accionarial y de gestión en el diario malagueño *Sol de España* y la compra a SARPE del semanario *Actualidad Económica* hicieron que adquiriese el perfil de periodista-empresario que ya cultivó siempre.



EFE

Situó a 'Expansión' como el diario económico de referencia en un mercado muy competitivo

A esta compra siguió la creación de Punto Editorial, presidida por Villanueva, que poco a poco se fue configurando como uno de los grupos de prensa más prometedores de España, con la adquisición de *Telva* (1981) y *Marca* (1984). Rodeado de diversos equipos humanos, reactivó *Actualidad Económica* y al entonces desangrado *Marca*, que pertenecía a la antigua prensa del Movimiento y al que situó en pocos años como el gran diario deportivo español. La gran aportación periodística del nuevo grupo fue el lanzamiento de *Expansión* (1986), en aquel momento un diario económico distinto, moderno, preocupado por el nuevo protagonismo de la actualidad empresarial, financiera y que desde el primer momento lideró los cambios

que se producirían a partir de entonces en la información económica en España. Con gran visión de futuro, logró situar a *Expansión* como el diario económico de referencia en un mercado muy competitivo.

En 1991, en el seno del Consejo de Administración del grupo editor se produjeron profundas divergencias sobre la estrategia empresarial a seguir. Juan Pablo de Villanueva, con una parte del Consejo, abandonó la sociedad ante la falta de acuerdo. Juan Kindelán, José M^a García-Hoz y Luis Infante, que habían acompañado a Villanueva en todas las iniciativas periodísticas hasta el momento, continuaron desarrollando el proyecto empresarial que, posteriormente, se denominaría Recoletos, adquirido en abril de 2007 por RCS Media Group, propietario en España de EL MUNDO, y pasando a integrarse en Unidad Editorial.

Tras su salida del grupo que creó, su inquietud y olfato periodístico-empresarial le llevaron a emprender nuevas aventuras. Con la compra del grupo Negocios en 1997 intentó el primer diario mixto de in-

formación general y económica: *La Gaceta de los Negocios*. Prácticamente en solitario, al margen de los grandes grupos y de los conflictos de intereses, volvió a soñar con un envidiable espíritu juvenil en el éxito periodístico de dos cabeceras con una vida azarosa: *Gaceta* y *Dinero*. Lo abandonó en 2007 por desavenencias con los proyectos de futuro de otros accionistas del grupo.

En la actualidad seguía impulsando fundaciones, publicaciones y empresas de muy diverso tipo, fiel a sus inquietudes de hombre comprometido y valiente cuando había que dar la cara: unas virtudes que también le habrán ayudado en sus últimos momentos, y que aprendió a vivir con naturalidad en el Opus Dei, al que perteneció toda su vida.

Tiene cierto simbolismo que su adiós haya coincidido con el 50 aniversario de dos instituciones que marcaron su vida: *Actualidad Económica*, con la que comenzó su exitosa aventura como empresario de la comunicación, y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Su Facultad de Comunicación siempre encontró en él a un colaborador leal cuando se requirió su ayuda. Supo agradecer con hechos la formación que recibió en las viejas aulas de la Cámara de Comptos. Así, el *Seminario de Información Económica*, que comenzó en 1987, fue posible gracias al convenio con el diario *Expansión* que él había creado un año antes.

Por la huella que ha dejado bien se puede decir que Juan Pablo de Villanueva no es sólo historia sino presente del periodismo y de la comunicación en España.

Juan Pablo de Villanueva, periodista, nació en Madrid en 1943 y murió en Pamplona el 3 de noviembre de 2008.

* Carlos Barrera es profesor de la Facultad de Comunicación de Navarra y Ángel Arrese es vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

FALLECIDOS EN MADRID

Juana M ^a Isabel Albacete Crespo., 92.	SMS 6425
Luis Miguel Alvarez Pau., 54.	SMS 6423
Lorenza Alvarez Real., 100.	SMS 6413
Miguel Armaza Heredia., 62.	SMS 6406
Radhames Bautista Bautista., 39.	SMS 6416
Angel Carbajo Rabanillo., 85.	SMS 6407
Candida Cortes Hernandez., 82.	SMS 6375
Juan Jose Damiani Chamorro., 86.	SMS 6419
Alejandro De Miguel Perez., 86.	SMS 6368
Maria Soledad Diaz Asensio., 50.	SMS 6408
Jose Maria Diaz Luna., 83.	SMS 6378
Mariano Diez Sebastian., 90.	SMS 6366
Aurora Ereña Sastre., 86.	SMS 6431
Federico Fernandez Espino., 67.	SMS 6418
Mariano Fonseca Prados., 71.	SMS 6367
Antonia Garcia Alcotitia., 80.	SMS 6415
Africa Garcia Del Valle., 57.	SMS 6391
Rosa Maria Gey Rodriguez., 48.	SMS 6420
Jose Cesar Gonzalez Hernandez., 74.	SMS 6417
Antonio Gonzalez Rubio., 49.	SMS 6377
Emilia Gordo Valladolid., 83.	SMS 6401
Sergio Pablo Jansenson., 42.	SMS 6421
Aniceto Lopez Giraldo., 84.	SMS 6409
Julio Lozano Garcia., 50.	SMS 6370
Francisco Martinez Sanchez., 72.	SMS 6424
Felix Monge Romero., 77.	SMS 6386
Antonio Montes Polo., 67.	SMS 6395
Maria Moreno Dominguez., 85.	SMS 6382
Ma Francisca Moya Lindes., 98.	SMS 6389
Julian Navas Navas., 78.	SMS 6430
Purificacion Osorio Carpeño., 58.	SMS 6412
Leonor Palomino Manin., 81.	SMS 6383
Santiago Paniagua Rodas., 65.	SMS 6428
Jesus Paradelo Gonzalez., 66.	SMS 6372
Pedro Perez Mariblanca., 50.	SMS 6390
Agustina Picon Garcia., 92.	SMS 6379
Ramon Prieto Alvarez Valdes., 76.	SMS 6369
Maria Enriqueta Pujol Clapes., 62.	SMS 6410
Carmen Riesgo Riesgo., 81.	SMS 6373
Pedro Rodriguez Gonzalez., 88.	SMS 6405
Arturo Sanchez De Lucas., 68.	SMS 6400
Miguel Angel Solabre Alzugaray., 74.	SMS 6374
Juana Vigueiras Sordo., 83.	SMS 6414
Ramon Zamorano Cortijo., 49.	SMS 6402

Para hacer llegar un mensaje de pésame a la familia del fallecido, teclear **M PESAME código** (el número que aparece a la derecha), y el mensaje que se desee, y enviar al nº **7543**.
Coste del mensaje 1,50 € + IVA.

Ejemplo: M PESAME XXXX mensaje

ESQUELAS EN

EL MUNDO

900 101 738

LLAMADA GRATUITA



DON EUSEBIO GONZÁLEZ GARCÍA

CATEDRÁTICO DE DERECHO TRIBUTARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FALLECIÓ EN SALAMANCA
EL DÍA 2 DE NOVIEMBRE DE 2008

D. E. P.

Su esposa, hijos y familia
RUEGAN una oración por su alma.

Jesús dijo: «Tu hermano resucitará»

Funeral hoy martes día 4, a las dieciocho horas,
en la capilla de La Clerecía de Salamanca.



DON JUAN PABLO DE VILLANUEVA DOMÍNGUEZ

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DIÁLOGOS

FALLECIÓ EN PAMPLONA A LOS 65 AÑOS DE EDAD

EL DÍA 3 DE NOVIEMBRE DE 2008

HABIENDO RECIBIDO LOS SANTOS SACRAMENTOS

D.E.P.

El Patronato de la Fundación Diálogos lamenta tan sensible pérdida y se une al dolor de su familia y amigos.

RUEGAN una oración por su alma

El entierro tendrá lugar hoy 4 de noviembre a las 11 de la mañana en el Cementerio de la Sacramental de San Justo (Paseo de la Ermita del Santo, 70, Madrid). El funeral tendrá lugar el miércoles 12 de noviembre a las 19,30 en la Basílica Pontificia de San Miguel (c/ San Justo 4, Madrid).



MARÍA ESTELA CARRETERO PORTELLA

LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DIRECTORA COMERCIAL DE LUNWERG EDITORES

FALLECIÓ EN MADRID,
EL DÍA 20 DE OCTUBRE DE 2008

D.E.P.

La familia Cebrán Carretero AGRADECEN las condolencias recibidas y comunican que el día 6 de noviembre a las 20,00 horas, se celebrará la misa funeral por el eterno descanso de su alma en la iglesia Parroquial del Carmen y San Luis (C/ del Carmen nº 10) de Madrid.